

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Magang

Kegiatan Magang merupakan suatu kegiatan mandiri yang berupa observasi dan orientasi yang dilakukan oleh seorang mahasiswa pada suatu perusahaan atau instansi, baik milik pemerintah ataupun milik swasta. Dalam pelaksanaan magang seorang mahasiswa terikat kepada peraturan dan hukum yang di keluarkan oleh negara, perusahaan atau instansi dan peraturan mengenai tata tertib selama pelaksanaan magang yang dikeluarkan oleh negara, perusahaan atau instansi (Azzam, 2021).

Magang merupakan suatu kegiatan yang menjadi mata kuliah di program studi D3 Manajemen Perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia dan juga sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan D3 Di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Sebagai mahasiswa D3 Manajemen Perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, magang ini dapat menjadi proses latihan bekerja untuk mendapatkan pengalaman yang cukup bagi mahasiswa sehingga setelah lulus siap memasuki dunia kerja sesungguhnya. Hal ini sangat penting perannya dalam menyelesaikan tugas akhir yang akan mahasiswa buat. Karena dengan magang selaku mahasiswa dapat melihat semua hal yang telah mahasiswa pelajari di bangku perkuliahan dengan sesungguhnya, sehingga mahasiswa dapat mengetahui kesulitan atau masalah dalam dunia kerja.

Penulis memilih PT. Duta Hita Jaya sebagai Lokasi magang karna perusahaan tersebut bergerak di bidang manufaktur khususnya manufaktur *steel*, selain itu penulis juga mendapatkan rekomendasi dari teman di rumah yang pernah magang kerja di perusahaan tersebut. Perusahaan ini menawarkan jasa fabrikasi dan kontruksi.

Adapun Manfaat magang di PT. Duta Hita Jaya yaitu Mendapatkan pengetahuan dan ilmu baru secara praktek, sehingga dapat mempelajari secara nyata keterkaitan antara teori yang di pelajari saat di kelas dengan penerapannya di

dunia pekerjaan khususnya di tempat penulis melakukan praktek kerja lapangan di PT. Duta Hita Jaya, mengetahui mengenai kegiatan proses pembuatan manufaktur data *report* dan juga Mengetahui apa saja pengaruh sistem dalam pembuatan manufaktur data *report*.

Perkembangan perusahaan di bidang manufaktur *steel* di Indonesia semakin pesat. Seiring meningkatnya persaingan di dunia usaha membuat semakin meningkatnya kinerja setiap aktifitas di perusahaan. Setiap perusahaan manufaktur membutuhkan divisi *quality control* sebagai pengendalian mutu kualitas suatu produk agar menghasilkan produk berkualitas sehingga perusahaan mampu berhasil bersaing tinggi di pangsa pasar. Setiap barang yang telah jadi tidak bisa langsung terjual, hal tersebut di karenakan belum teruji akan kualitas barang tersebut, di sini peran *quality control* sangat penting bagi setiap perusahaan, yang mana memastikan barang yang di hasilkan merupakan barang yang telah sesuai di tetapkan dengan standar perusahaan PT. Duta Hita Jaya.

PT. Duta Hita Jaya melakukan *inspection* setiap barang mulai dari material datang (*incoming material*) yang mana acuan material datang sesuai dengan “*Material Take Over*” (MTO). MTO tersebut datang sesuai dengan pemesanan client, yang mana masih berupa barang utuh atau belum jadi (*raw material*), lalu barang masuk proses fabrikasi,. setelah keluar dari proses fabrikasi *quality control* wajib melakukan *inspection* fabrikasi, setelah semua nya oke masuk ketahap *painting* tahap dimana barang di lakukan pengecatan, dalam proses fakribasi jika barang tersebut yang dinyatakan tidak lolos dalam *inspection* maka akan dilakukan proses *repair*.

Proses *repair* adalah proses dimana barang di perbaiki kembali karena tidak lolos standar *quality control* dan kemudian masuk ke tahap terakhir yaitu tahap *inspection* barang jadi. Setelah proses *inspection* barang jadi, barang di loading ke armada dan siap di kirim, untuk mengeluarkan barang tersebut dari PT. Duta Hita Jaya di butuh kan surat jalan yang bernama “D.O” atau *delivery order*. Setelah semuanya rampung terkirim dan menjadi sebuah bangunan di buatlah “Manufaktur *steel structure data report*” yang mana berisi tentang spesifikasi barang barang yang telah terkirim isi manufaktur *steel structure data report* mulai

dari *table of content*, *certifikat of content Material Receiving Report*, *report dimensi suatu barang*, *report welding visual*, dan yang terakhir *report painting*.

1.1.1. Alasan Pemilihan Topik Magang

Setiap perusahaan manufaktur membutuhkan divisi *quality control* sebagai pengendalian mutu kualitas suatu produk agar menghasilkan produk berkualitas sehingga perusahaan mampu bersaing tinggi di pangsa pasar. Setiap barang yang telah jadi tidak bisa langsung terjual, hal tersebut di karenakan belum teruji akan kualitas barang tersebut, di sini

peran *quality control* sangat penting bagi setiap perusahaan, yang mana memastikan barang yang di hasilkan merupakan barang yang telah sesuai di tetapkan dengan standar perusahaan.

1.2. Tujuan Magang

1.2.1. Tujuan Umum

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan jenjang pendidikan D3 di jurusan manajemen perdagangan.
2. Menambah pengalaman dan pengetahuan mahasiswa mengenai keadaan yang sesungguhnya untuk mempersiapkan diri dalam dunia kerja.
3. Memperluas wawasan dan mengembangkan cara berpikir logis, sistematis dan praktis sehubungan dengan permasalahan yang timbul dalam kehidupan nyata.
4. Mengetahui dan memahami penerapan teori-teori yang pernah di terima waktu kuliah.

1.2.2. Tujuan Khusus

1. Mengetahui profile PT. Duta Hita Jaya.
2. Menerapkan teori dan keterampilan yang di pelajari di bangku perkuliahan.
3. Memantapkan disiplin dan bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas.
4. Memperoleh umpan balik dari perusahaan untuk pematapan dan pengembangan pendidikan.

1.3. Manfaat Magang

1.3.1. Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Menerapkan ilmu yang di peroleh dalam dunia kerja.
2. Menambah wawasan dan pengalaman dalam dunia kerja.
3. Mengetahui visi misi perusahaan dalam pencapaian target usaha.
4. Melatih rasa tanggung jawab , disiplin dan bekerja sama dalam dunia kerja.
5. Mengetahui penempatan kerja yang benar-benar sesuai dengan keahlian masing-masing.

1.3.2. Manfaat Bagi Sekolah Tinggi ilmu Ekonomi Indonesia

1. Dapat mengetahui sejauh mana mahasiswa menerapkan ilmu yang di dapat di perkuliahan dalam dunia kerja.
2. Mendidik mahasiswa menjadi bermutu yang siap diterjunkan di dunia kerja.
3. Terwujudnya visi misi perguruan tinggi untuk selalu mencetak mahasiswa dengan kemampuan daya saing tinggi.
4. Menambah kerjasama yang baik dengan perusahaan tempat magang, dan perusahaan lainnya.

1.3.3. Manfaat Bagi Perusahaan

1. Dengan adanya peserta magang dapat mempermudah pekerjaan atau membantu karyawan dalam menyelesaikan pekerjaannya.
2. Terwujudnya kerja sama antara Sekolah Tinggi ilmu Ekonomi Indonesia dengan perusahaan.

1.3.4. Manfaat Bagi Pembaca

1. Memperluas wawasan terkait dengan divisi *Quality Control*.
2. Dapat dimanfaatkan untuk referensi literatur bagi pembaca yang membutuhkan.

1.4. Metode Pelaporan Data

1.4.1. Tempat Dan Waktu Magang

Tempat: PT. Duta Hita Jaya

Alamat: Jl.raya ps,setu no. 09,telangjung,kec. cikarang barat, kabupaten bekasi

Waktu: 1 Maret 2022 – 31 Mei 2022

1.4.2. Teknik pengumpulan Data

Ada tiga metode yang di gunakan penulis dalam pengumpulan data sebagai berikut:

1. Observasi

Suatu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan mengamati langsung, melihat dan mengambil suatu data yang dibutuhkan di tempat magang. Observasi juga bisa diartikan sebagai proses yang kompleks. Pengumpulan data yang dilakukan di PT. Duta Hita Jaya.

2. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka langsung dengan nara sumber dengan cara tanya jawab langsung. Wawancara dilakukan dengan karyawan PT. Duta hita jaya yang berhubungan dengan data terkait.

3. Dokumentasi

Suatu pengumpulan data dengan cara melihat langsung sumber-sumber dokumen yang terkait. Dengan arti bahwa dokumentasi sebagai pengambilan data melalui dokumen tertulis maupun elektronik . Digunakan sebagai mendukung kelengkapan data yang lain.