

## DAFTAR REFERENSI

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. 17th red. NewYork
- Aprileny, I., Rizki, D.K., Emarawati, J.A (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pelanggan Make Over Cosmetics Di Mall Metropolitan Bekasi). *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(01) ISSN 0854-0985 <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i01.544>
- Assauri, Sofjan. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Gramedia.
- Bahri, Syaiful. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta:CV Andi Offset
- Daryanto, Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Elrado H., Molden; dkk. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, dan Loyalitas (Survei pada Pelanggan yang Menginap di Jambuluwuk Batu Resort Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 15 No. 2. Universitas Brawijaya.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Multivariate dengan program IBM SPSS*. 25 Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hanny, M A., Anggoro, Monika, B. Angelia (2022). The Influence Of Customer Satisfaction, Product Quality And Promotion Strategy On Consumer Loyalty In The Study Of Consumers At PT Calista Beauty Clinic Medan *jurnal mantik*, 5 (1) (2021) 338-342 [www.iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/index](http://www.iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/index)
- Junaedi, A. T., Wijaya, E., Santoso, P. H., and Chandra S.. (2022). Improv-ing Customer Loyalty Wardah Brand through Brand Image and Price Fairness: CustomerSatisfaction as an Intervening Variable. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Volume 20, Number 2,Pages 379–387. Malang: Universitas Brawijaya. <http://dx.doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.02.14>
- Kotler, Keller, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1,( Jakarta: Erlanggan, 2013)

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Kurniati, E. D. (2022). *Buku Diklat Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit Lakeisha.
- Lestari, D A., Nurhadi 2021 Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Produk Kosmetik Wardah Di Surabaya Selatan. *Jurnal Menara Ekonomi* 7(2), 22-30 ISSN:2407-8565;E-ISSN:2579-5295.
- Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Nasution, M.Nur. (2015). *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality. Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- N. P. Anggraini, and S. Suryoko, "pengaruh labelisasi halal, harga dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan (Studi pada Konsumen Kosmetik Sariayu di Kota Semarang)," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 7, no. 3, pp. 359-369, Jul. 2018. <https://doi.org/10.14710/jiab.2018.21052>
- Nurdin, Ismail dan Hartati, Sri (2019) *Metodologi Penelitian Sosial Media Sahabat Surabaya*.
- Pranata, Z., and Permana D. (2021). Identifying the Roleof Brand Loyalty in the Relationship between Brand Awareness, Brand Associationand Repurchase Intention *Journal of Business and Management Research*, 6(1) (2021) 129- 132 <http://dx.doi.org/10.24018/ejbmr.2021.6.1.704> ISSN 2507-1076.
- Setyowati, E., & Wiyadi, W. (2016). The Influence of Service Quality, Price, and Brand Image on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as a Mediating Variable. *Competitiveness Journal of Resource Management Economics*, 18(2), 102-112.
- Shpetim, Cerri. (2012). Exploring the Relationships among Service Quality, Satisfaction, Trust and Store Loyalty among Retail Customers. *Journal of Competitiveness* Vol. 4, Issue 4.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sujarweni, V, Wiratna. (2020). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustakabarupress.
- Tjahjono E. J., Ellitan, L., and Handayani, Y. E. (2021). Product Quality And Brand Image Towards Customers Satisfaction Through Purchase Decision Of Wardah Cosmetic Products In Surabaya. *Journal Of Entrepreneurship & Business*, 2(1), ISSN 2721-706X
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Trianah, L., Pranitasari, D., & Rahmanasari, T. E. (2017). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Soerabi Bandung Enhai Cabang Rawamangun). *Media Studi Ekonomi*, 20(1).
- Winata, A., B. Prabowo. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada London Beauty Center (LBC) Sidoarjo. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(4), 810-822. P-ISSN 2620-295 e-ISSN 2747-0490.
- Yani, R A., M T. Sinambela, M. T., Lubis I. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan “Scarlett Whitening Bodlotion” Di Medan Universitas Pembangunan Panca Budi. *Jurnal Riset Entrepreneurship* 5(2) 47- 55 <http://journal.umg.ac.id/index.php/jre> e-ISSN 2621-153X.