

DAFTAR REFERENSI

- Aprileny, I., & Andriani, R. (2018). Pengaruh Harga, Diferensiasi Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Giant Ekstra Ujung Menteng Bekasi. *Jurnal STEI Ekonomi*, 27(01), 38-56.
<https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JEMI/article/view/152/78>.
- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pembelian rumah di GRAND NUSA INDAH blok j, cileungsi pada PT. KENTANIX SUPRA INTERNASIONAL). *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(3), 243-252.
http://repository.stei.ac.id/2409/1/21157500339_ArtikelIndonesia_2019-2020.pdf
- Aprileny, I., Rizki, D.K., Emarawati, J.A (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pelanggan Make Over Cosmetics Di Mall Metropolitan Bekasi). *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(01).
<https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JEMI/article/view/544/379>
- Paris Ramdoni (2021, 29 Mei). Uji Validitas dan Reliabilitas menggunakan spss
 Diambil dari <https://medium.com/statistics-iii/uji-validitas-dan-reliabilitas-menggunakan-spss-144640e4f9d3>. Diakses: 20 Januari 2022
- Irawani Anis, Jaelan Usman, Sitti Rahmawati Arfah (2021). Efektivitas program pelayanan kolaborasi administrasi kependudukan di dinas kependudukan dan pencatatan sipil kabupaten gowa.
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/article/download/5429/3902>
- Siti Khoziyah, Evawani Elysa Lubis (2021). pengaruh digital marketing terhadap keputusan pembelian followers online shop Instagram @kpopconnection.
<https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/7454>
- Drs. Taufiqurrachman, M.Si(2022). Cara hitung kuesioner pada skala likert.
 Diambil dari <https://saintekmu.ac.id/myblog/taufiqurrachman/read/cara-hitung-kuesioner-pada-skala-likert>. Diakses 20 Januari 2022
- Atajudin Nur, Astriana Baiti Sinaga, Cecep Effendi (2020). pengaruh promosi offline dan online terhadap keinginan umkm untuk bermitra dengan smesco Indonesia.
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/download/9424/5532>

Danang Sunyoto. 2019. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus). Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.

Metode Statistik II: Uji Hipotesis Proporsi 2 Populasi (6 Februari 2022)

<https://www.belajarstatistik.com/blog/2021/12/09/uji-hipotesis-proporsi-2-populasi/>. Diakses: 13 Februari 2023.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.